



Креативная Европа

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: 2014-2020

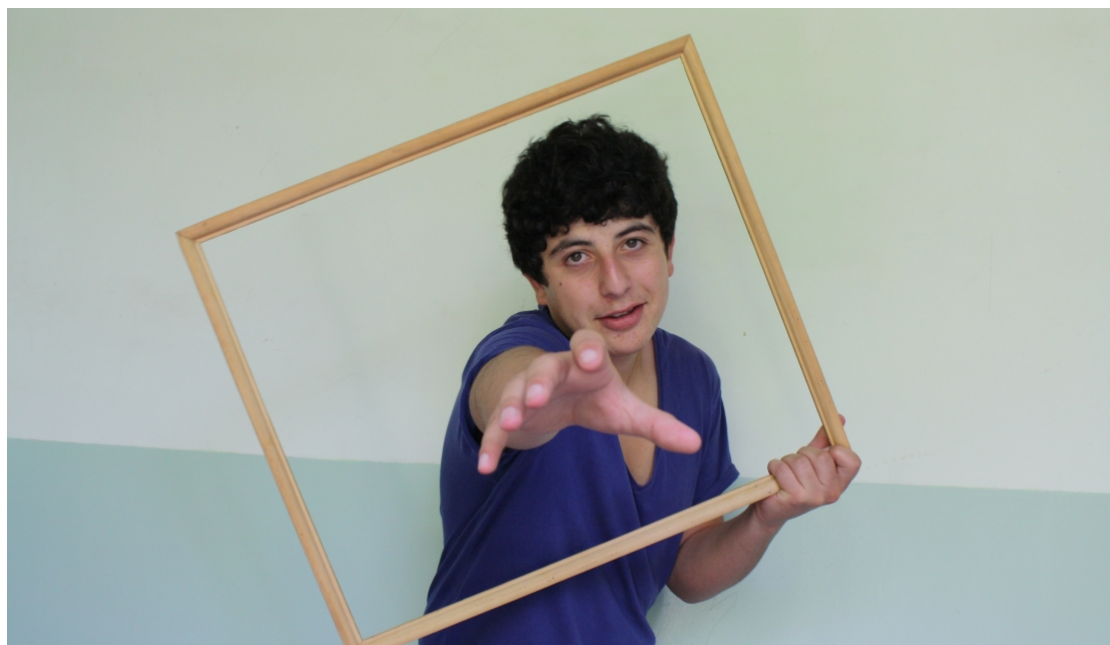
БЮДЖЕТ: 1,46 млрд евро

PROJECT WEBSITE: <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe>

Краткое описание

«Креативная Европа» – это программа Европейского Союза, направленная на поддержку культурных и креативных отраслей (в том числе аудиовизуальных). Она поддерживает проекты, которые предоставляют возможность путешествовать, привлекать новые аудитории, обмениваться практическим опытом и развивать потенциал.

Страны-участницы: **Армения, Грузия, Молдова и Украина** в полной мере участвуют в подпрограмме «Культура» и частично в подпрограмме «Медиа» (включающей обучение, фестивали, кинообразование и доступ к рынкам). Партнерские организации из таких стран, как **Азербайджан и Беларусь**, не участвующих в программе, могут входить в состав любого Консорциума, который имеет минимальное количество партнеров из стран-участниц. В рамках подпрограммы «Культура» максимум 30% выделенного финансирования может быть инвестировано в третьи страны.



Цели

Целью программы является:

- содействие культурным и креативным отраслям в использовании возможностей цифровых технологий и глобализации;
- достижение культурными и креативными отраслями прибыльности, содействие устойчивому росту, увеличение занятости и социальной вовлеченности;
- расширение доступа европейской культурной и медиа-индустрии к новым международным возможностям, рынкам и аудиториям.

Направления деятельности

«Креативная Европа» состоит из двух подпрограмм:

Подпрограмма **«Культура»**, в рамках которой предусмотрено продвижение креативной и культурной отраслей, включая:

- **«Проекты культурного сотрудничества»** по поддержке трансграничного сотрудничества между культурными и креативными организациями в странах ЕС и за его пределами. Эти проекты могут охватывать одну или несколько культурных и креативных отраслей и могут быть междисциплинарными.
- **«Художественный перевод»** по поддержке инициатив по переводу и продвижению литературных произведений с целью расширения доступа к высококачественной европейской литературе.
- **«Культурные сети»** - поддержка европейских сетей с целью предоставления культурным и креативным отраслям возможности действовать транснационально для укрепления их конкурентоспособности.
- **«Платформы»** для деятелей культуры, способствующие появлению новых артистов и стимулирующие создание европейского программного подхода к культурной и художественной работе.

Подпрограмма **«МЕДИА»**, обеспечивающая поддержку развития и распространения аудиовизуальных произведений, включающая:

- **Обучение** – поддержка программ обучения по различным направлениям, таким как формирование аудитории, изучение возможностей и вызовов использования цифровых технологий.
- **Фестивали** – предоставление возможностей для стимулирования интереса к европейским аудиовизуальным произведениям посредством проведения мероприятий, кинематографических ликбезов и фестивалей.
- **Кинообразование** – стимулирование интереса и расширение доступа к европейским аудиовизуальным произведениям, проведение мероприятий и фестивалей, обучение основам киноискусства.
- **Доступ к рынкам** – расширение профессиональных возможностей для специалистов в сфере аудиовизуального производства и их доступа на международные рынки посредством содействия в организации обмена опытом, участия в отраслевых ярмарках, встречах и форумах.

